

Hyperflow WhatsApp



WhatsApp



Ribs ao molho da casa

Catálogo do WhatsApp Business API



Bolo de Chocolate (fatia)



HiSky White Blue 39/40



Licor Black 250ml

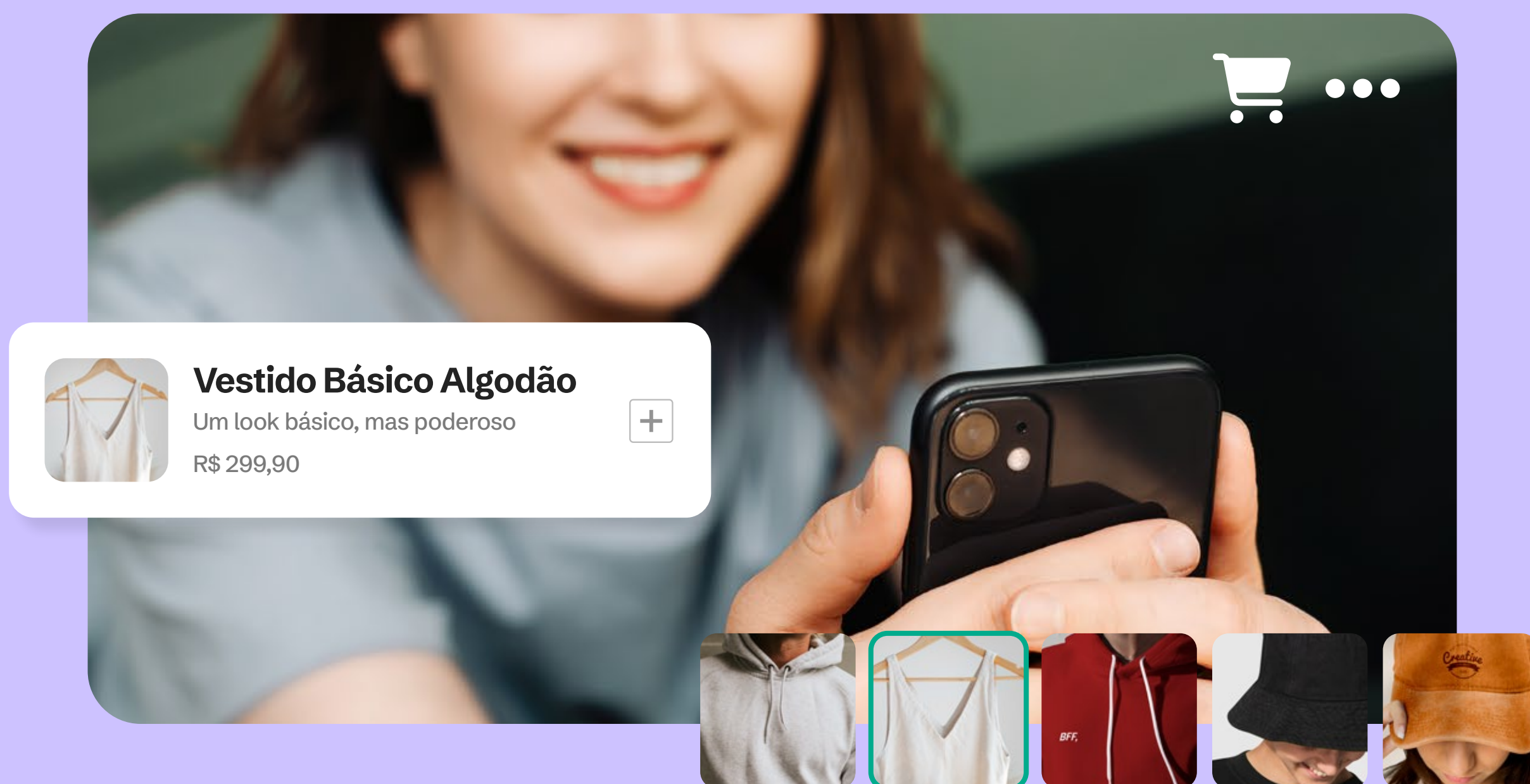


 1 item

Subtotal: R\$ 125,90

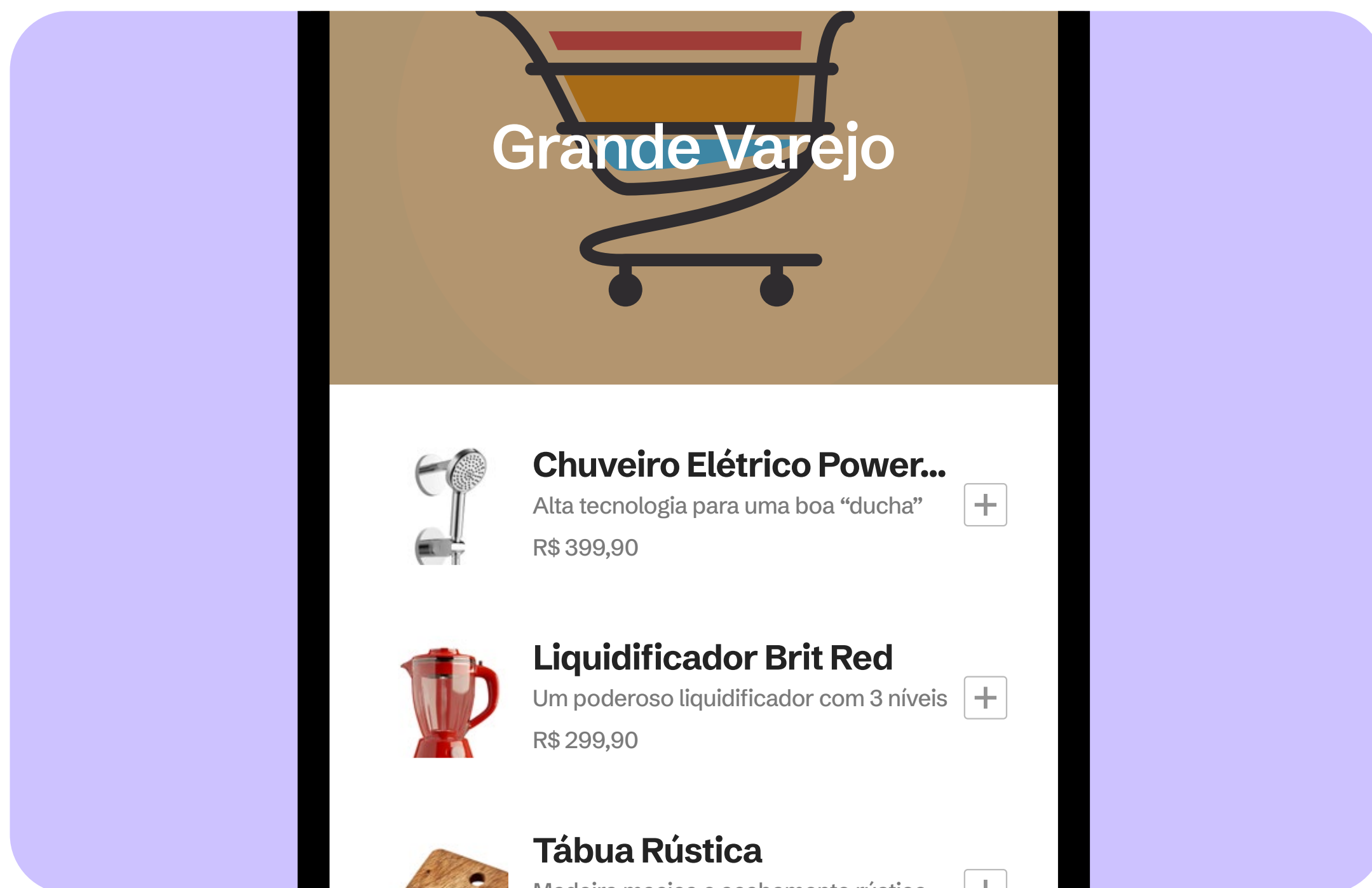
[Ver carrinho enviado](#)

O **WhatsApp** tem se destacado como uma **ferramenta poderosa** para empresas alcançarem seus clientes de maneira direta e eficaz.



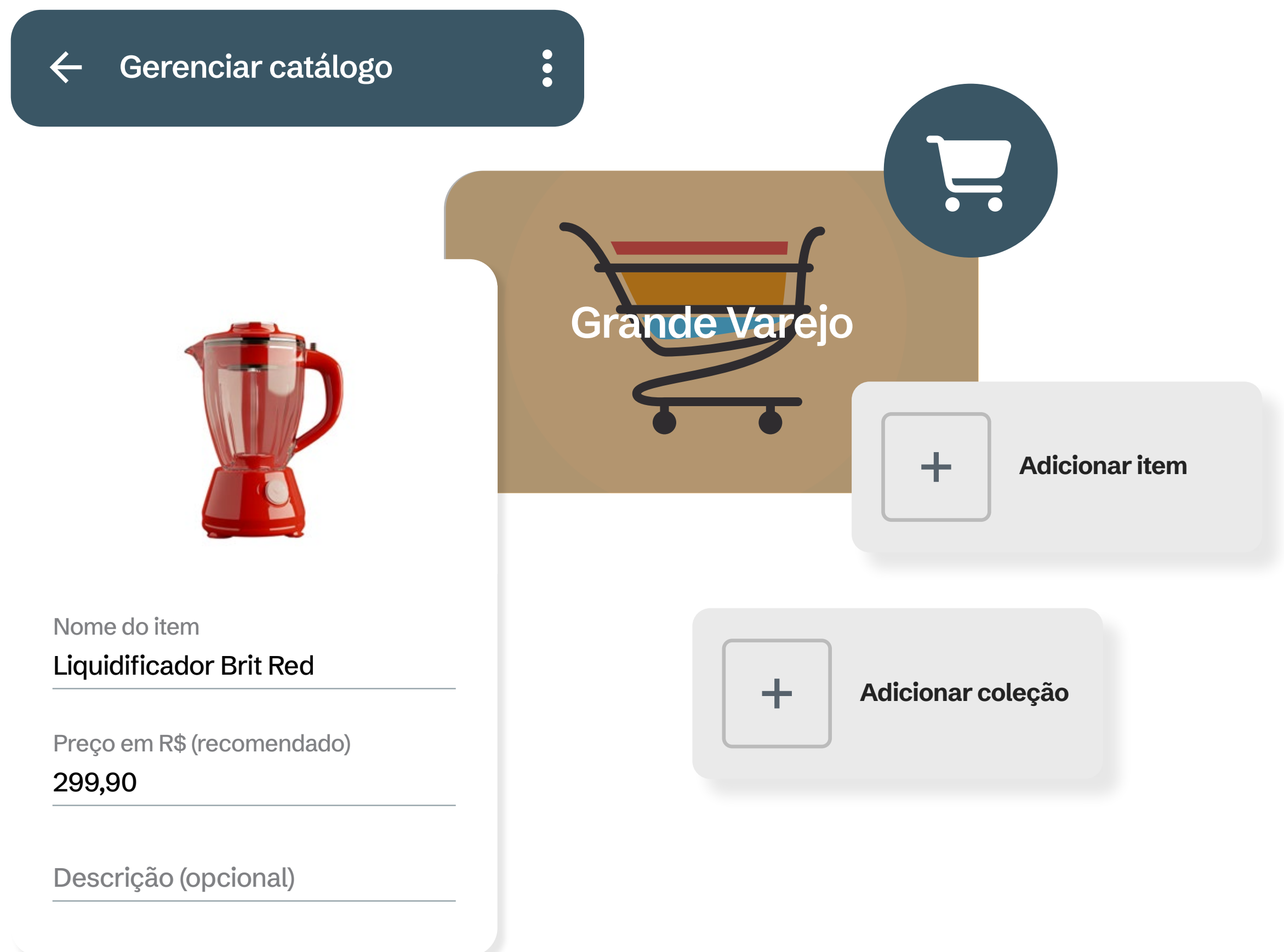
Hoje vamos falar sobre o potencial do **catálogo de vendas no WhatsApp Business API** como uma estratégia para impulsionar as vendas online.

O que é o catálogo?



O catálogo é uma **funcionalidade disponível no WhatsApp para os mais diversos tipos de negócios**, é uma excelente maneira de potencializar a retenção e incentivar novas compras, assim é possível automatizar o processo de venda de ponta-a-ponta, uma vez que a velocidade e a qualidade desempenham papéis cruciais na satisfação do cliente.

As empresas podem adicionar informações detalhadas sobre seus produtos, como imagens, descrições, preços e links para a página de compra. O gerenciamento contínuo envolve a atualização regular das informações do produto e a adição de novos itens à medida que a empresa expande seu portfólio de produtos.



E quais os benefícios para as empresas?



Visibilidade

O catálogo de vendas coloca os produtos diretamente nas mãos dos clientes, aumentando a exposição da marca.



Facilidade de compra

Os clientes podem visualizar os produtos, suas especificações e preços sem sair da plataforma, tornando o processo de compra mais conveniente.



Interação direta

As empresas podem estabelecer uma comunicação direta com os clientes, respondendo a perguntas e fornecendo informações adicionais sobre os produtos.

Confira as novas features em nossa plataforma

Agentes Online
28

Atendimentos

Contatos

Início

Dashboard

Atendimento

Histórico de Chats

Classificações

Contatos

Agentes

Departamentos

Times

Relatórios

Clarissa Magalhães
Messenger
16/08 08:08

Isabella Santos
WhatsApp
16/08 07:40

Jean Souza
Instagram
15/08 00:15

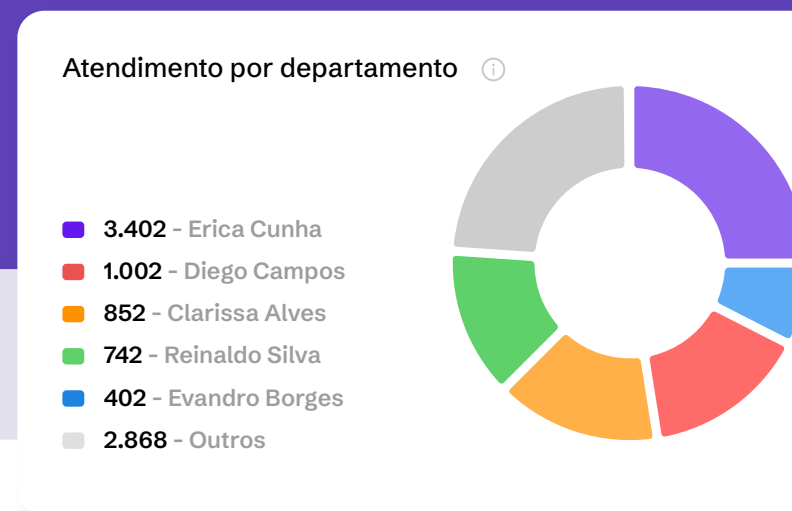
Reinaldo Mattos
Messenger
15/08 23:59

Gabriel Moraes
WhatsApp
15/08 23:38

Camila Souza
WhatsApp
15/08 22:40

Márcio Jec
Instagram
15/08 22:39

João Marcos
WhatsApp
15/08 22:15



10:16

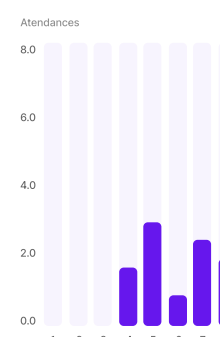
Intent: Saudação

Boa tarde! Acabei de fazer o pagamento da compra. O pedido já foi confirmado?

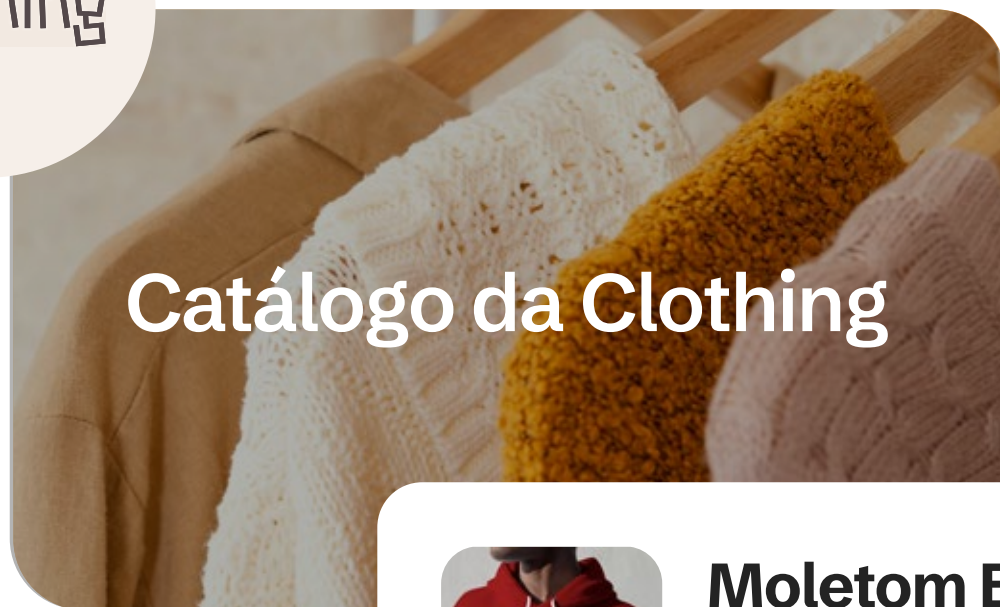
Oi, Clarissa! Vi aqui do pedido 473829

Daqui a pouquinho estará com a trans

Média de atendi



Clothing



Catálogo da Clothing

+

Adicionar item



Moletom BFF Vermelho

Estilo e conforto

R\$ 199,90

+

Catálogo com seus produtos

Você pode inserir imagens e descrições sobre o produto para melhor entendimento dos clientes;

Olá, Cris, tudo bem com você?

Passando aqui para avisar que seu pedido foi enviado! O rastreio você pode acompanhar abaixo...

[Acompanhar pedido](#)



Mensagens com o status do pedido

Quando começou a ser preparado ou saiu para entrega;



Você confirma estes dados para a entrega do seu pedido 📌



Av. Independência
Nº 36
Apartamento 203
00000-00

Sim, confirmo ✓

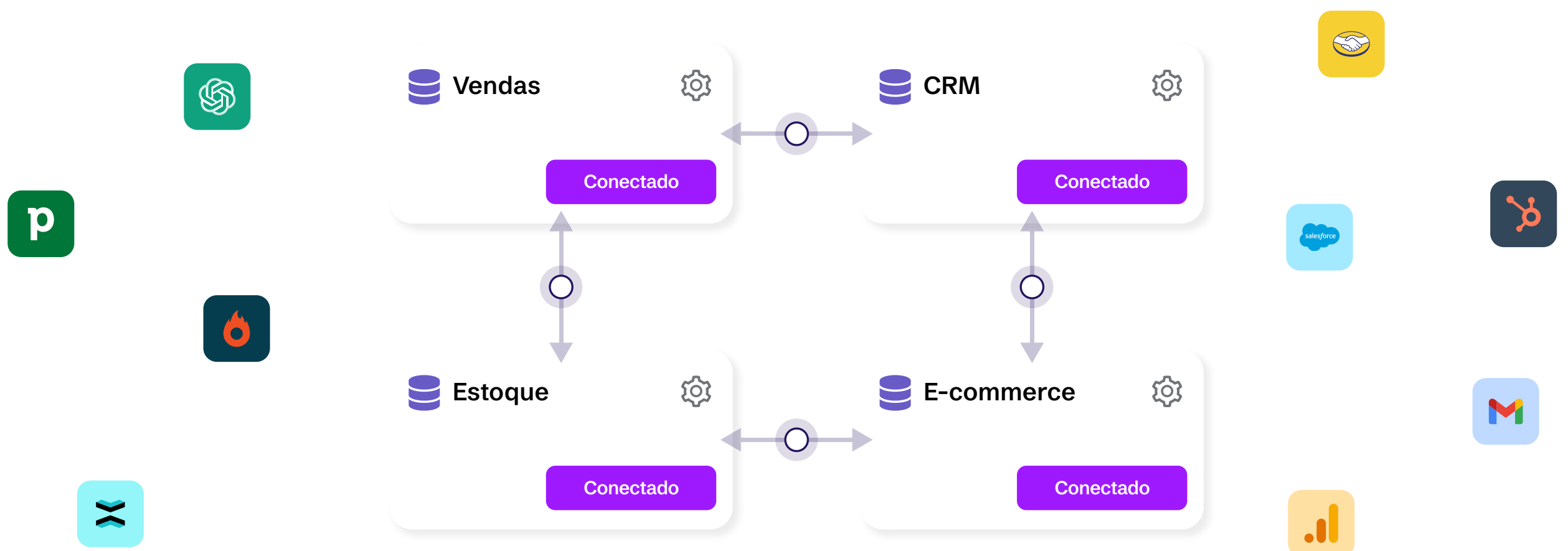
Não, preciso atualizar

Confirmação dos dados do cliente/cadastro do endereço de entrega;





Envio do carrinho com seus produtos através das mensagens



Integre seus sistemas de estoque, logística e pagamentos

É possível integrar o catálogo com os sistemas que o seu negócio usa diariamente, facilitando o processo de compra para o cliente;

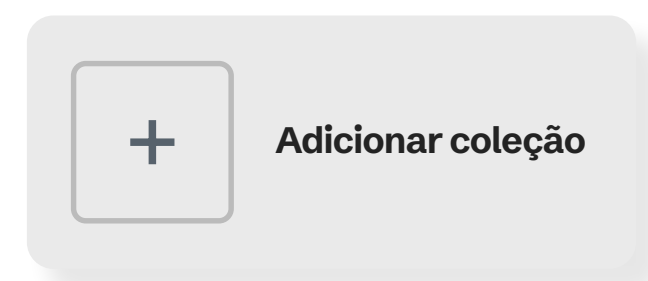
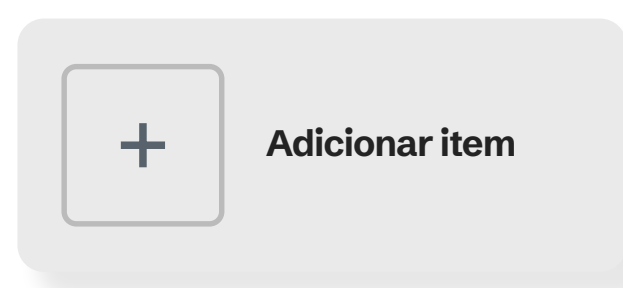
E quais os requisitos para ter um catálogo no WhatsApp?

Para configurar o catálogo, são necessários os seguintes requisitos:

- ✓ Ter um número de WhatsApp oficial rodando com a Hyperflow. Para saber mais sobre isso, veja o item Como conectar seu bot no WhatsApp.
- ✓ Ser administrador do Business Manager que foi utilizado para configurar o seu número de WhatsApp do item anterior.
- ✓ Possuir ou criar um catálogo no Commerce Manager. Os seus produtos cadastrados no catálogo devem estar de acordo com a política comercial da Meta. [Confira as políticas ↗](#)

Com estes 3 itens concluídos, vamos precisar seguir 3 passos para vincular o catálogo no seu WhatsApp, sendo eles:

Criar o catálogo e inserir os seus produtos



Vincular o catálogo a conta de WhatsApp

Habilitar o catálogo e o carrinho de compras na Hyperflow



Somos uma provedora oficial do WhatsApp Business API

 Diretório de Parceiros da Meta 



Hyperflow
hyperflow.global
Mensagens



Hyperflow  |  Meta

Assim o seu negócio tem acesso a implementação mais rápida, comunicação direta com a Meta, oferecendo suporte e mais eficiência, maior segurança na coleta de dados em conformidade com LGPD e acompanhamento personalizado.